

De Kennisalliantie Zuid-Holland is een netwerkorganisatie die de ontmoeting tussen individuen en organisaties uit de vier O's (Overheid, Ondernemingen, Onderwijs en Onderzoeksinstituten) versnelt. Eén van de projecten van de Kennisalliantie is: 'Kennis naar de markt'. Het uiteindelijke doel van dit project is om nieuwe Product-Markt-Combinaties te ontwikkelen.

Gebaseerd op de sterktes uit de regio, zijn er in Zuid-Holland negen clusters alias kenniskolommen gedefinieerd (Water & Deltatechnologie, ICT-Telecom, Aerospace & Composieten, Life Sciences, Scheepvaart, Transport & Logistiek, Sensor- & Nanotechnologie, Internationaal Recht, Glastuinbouw en Procesindustrie). Binnen deze kenniskolommen moeten netwerkclusters gaan ontstaan. Een cluster bestaat uit verschillende partijen uit de vier O's: onderwijs, onderzoek, overheid en ondernemers, aangevuld met andere (intermediaire) organisaties die er op innovatiegebied te vinden zijn.

"Het creëren van netwerken is stap 1. En dat is bij het ene cluster makkelijker dan bij het andere cluster." aldus Merel Heimens Visser, directeur van de Kennisalliantie Zuid-Holland. "Het uiteindelijke doel is om product-markt-combinaties te ontwikkelen. Netwerkvorming is daarbij een middel. Binnen de kolommen worden daarvoor allerlei activiteiten georganiseerd. Elke kolom kiest zijn eigen aanvliegroute. Een aantal kolommen is nu nog puur bezig met netwerkvorming en andere zitten al midden in de projectontwikkeling."

Alle negen kenniskolommen zijn ondertussen opgericht. Ze hebben allemaal een kolombestuur of stuurgroep, waar de 4 O's in vertegenwoordigd zijn en hebben een plan van aanpak geschreven waarin de concrete activiteiten als workshops, lezingen, netwerkbijeenkomsten, haalbaarheidsonderzoeken, etc. staan die ze de komende tijd gaan doen. Een aantal kolommen is ook bezig met kruisverbanden, bijvoorbeeld ICT in de scheepvaart.

Heimens Visser is ervan overtuigd dat de methodes die vanuit de Kennisalliantie worden ontwikkeld de kennis-economie van Zuid-Holland stimuleren. "Binnen de waterkolom, bijvoorbeeld, zitten de 5 grootste bedrijven nu wekelijks bij elkaar om te praten. Ze vinden het heel moeilijk om met elkaar samen te werken, want ze zijn allemaal gewend aan 'ieder voor zich'. Maar ze hebben

ook gemerkt dat bijvoorbeeld voor Europese tenders een bundeling van krachten noodzakelijk is. Met ondersteuning vanuit de Kennisalliantie krijgt dat proces nu vorm."

Voor meer informatie over dit project kunt u contact opnemen met Merel Heimens Visser van de Kennisalliantie (015 - 284 04 87, info@kennisalliantie.nl of via www.kennisalliantie.nl)

Praktijkvoorbeeld 'Kennis naar de Markt' aanpak bodemverontreiniging Kolom Sensor en nanotechnologie

De Kennisalliantie heeft de ondernemingen Comon Invent (sensoren), Chess (informatietechnologie) en BioSoil (biologische reiniging van vervuilde grond) met elkaar in contact gebracht. Zij ontwikkelen, met steun van de TU Delft en TNO, gezamenlijk een systeem om verontreinigde grond in woonwijken in een zo vroeg mogelijk stadium op te sporen, de omvang ervan te inventariseren en automatisch te melden aan hulpverleners. Zodra dit systeem is ontwikkeld zal de Kennisalliantie deze ondernemingen, die inmiddels in een consortium samenwerken, via haar netwerk in contact brengen met potentiële eindgebruikers zoals gemeenten en provincie. Heimens Visser: "Volgens recent onderzoek is de bodem van ons land op zo'n 600.000 locaties verontreinigd. De ervaring leert dat ongeveer tien procent zo ernstig vervuild is dat onmiddellijke sanering geboden is. Omdat het dus om een serieus maatschappelijk probleem gaat, denk ik dat organisaties zeker geïnteresseerd zullen zijn in dit systeem. Naast het gebruik als automatische bewaking ter voorkoming van bodemverontreiniging is het systeem ook geschikt voor monitoring van NOx en CO2. Daarmee kan het weer bijdragen aan het terugdringen van emissies van secundaire broeikasgassen, een probleem dat nogal speelt in Zuid-Holland."



Een ondergronds sensornetwerk bewaakt de bodem naast een brandstof depot. De sensoren registreren passerende gasconcentraties die door de bodemlucht stromen. Zodra de sensoren verhoogde concentraties waarnemen, wordt de oorzaak opgespoord. Op deze manier wordt de bodem rondom de installatie optimaal beschermd.

ANSWER

Answer A Novell South Wing Economic Reply.

Het Innovatieve Acties programma ANSWER (A Novell South Wing Economic Supply) is een initiatief van de Provincie Zuid-Holland en de gemeenten Den Haag en Rotterdam om de kennis-economie van Zuid-Holland te versterken. Voor de uitvoering van dit programma heeft de Europese Unie € 3 miljoen toegezegd uit het zogenoemde 'Regionaal Programma voor Innovatieve Acties' (RPIA) van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO).

Doel van ANSWER is versterking van de provinciale economie door middel van kennis en technologische innovatie. Ook projecten gericht op het stimuleren van de informatie-maatschappij (bijvoorbeeld snelle internetverbinding) kunnen onderdeel uitmaken van het programma. Van de subsidiabele kosten vergoedt de EU maximaal 50%. De Zuid-Hollandse kennis-economie krijgt dus de komende jaren een impuls van minimaal €6 miljoen.

Inmiddels zijn er zes projecten goedgekeurd:

- 1 Kennis naar de markt (Kennisalliantie):**
In het kader van de Kennisalliantie zijn negen kenniskolommen in Zuid-Holland geïdentificeerd (bijvoorbeeld Life Science, Aerospace en Composieten, ICT & Telecom, etc.). Het uiteindelijke doel is om nieuwe Product-Markt-Combinaties te ontwikkelen. Per kenniskolom worden diverse faciliterende activiteiten uitgevoerd, gericht op het verspreiden van kennis, het stimuleren van samenwerking bij innovatie en het versterken van netwerken tussen de vier O's (Ondernemers, Overheid, Onderzoeks- en Onderwijsinstituten). Tevens worden kolomoverstijgende activiteiten uitgevoerd die de kennisuitwisseling en innovatiegraad versterken en promoten.

- 2 Strategische denktank regionale kennis-economie (Kennisalliantie):**
Dit project is een koepelproject waarin de strategische acties voor de toekomst worden ontwikkeld. Hiervoor worden door (internationale) deskundigen op het gebied van kennis-economie, kenniscluster en andere kennis- en innovatie-gerelateerde onderwerpen studies en adviezen opgesteld die strategisch en agendabepalend zijn voor de Kennisalliantie. Er wordt gebruik gemaakt van ervaringen in landen die voorop lopen op het gebied van innovatie, zoals Finland en de Verenigde Staten. Een belangrijk onderdeel is hoe de samenwerking verloopt tussen de 4 O's en welke lessen hieruit kunnen worden getrokken voor Zuid-Holland.

- 3 Telecominfraproject Rotterdam (Ontwikkelings Bedrijf Rotterdam):**
Het Telecominfraproject beoogt het vestigingsklimaat van het Lloydkwartier voor kennis-intensieve bedrijven te bevorderen door het realiseren van een operationeel glasvezelnetwerk. Daarnaast wordt een strategie ontwikkeld voor het vergroten van de digitale bereikbaarheid van Rotterdam.

4 Oprichting Kenniskringen Economische Visie 2020 (OntwikkelingsBedrijf Rotterdam):

Het doel van het project 'Oprichting Kenniskringen Economische Visie 2020' is het versterken van de Rotterdamse economie door te investeren in kansrijke economische clusters. ANSWER-subsidie is toegekend voor de eerste fasen van dit project: het realiseren van een 'Virtual Knowledge Community' en de ontwikkeling van drie businessplannen voor de kenniskringen Medisch, en Trade, Transport and Logistics (TTL).

5 Portal The Hague Legal Capital (Gemeente Den Haag):

Het doel van dit project is om de internationale zichtbaarheid van The Hague Legal Capital te verbeteren. Organisaties en partijen op het gebied van 'Internationaal Recht en Vrede' worden hierbij betrokken. Er wordt een portal opgericht die functioneert als een hoogwaardig virtueel kenniscentrum.

6 MKB en Hoger Onderwijs, partners in innovatie; Hoogwaardig innovatief afstudeerprogramma in MKB (Kennisalliantie):

Door middel van een afstudeerstage-programma gericht op het HBO en WO wordt de toestroom van hoger geschoolde arbeidskrachten naar het MKB en het innoverend vermogen van het MKB gestimuleerd. De helft van de 200 stages zal plaatsvinden binnen de 9 kenniskolommen van de KennisAlliantie.

Naast deze zes lopende projecten, zijn er twee projecten in het proces van goedkeuring.

Voor meer informatie over het ANSWER-programma kunt u contact opnemen met het Programmamanagement ANSWER (Herma Harmelink/Joost Hagens (030 - 231 89 45, herma.harmelink@bureaubuiten.nl) of met Hans Spijker van de Provincie Zuid-Holland (070 - 441 73 13)

Zuid-Holland in Europa: workshop ERIK-netwerk

In februari 2004 is in Larissa (Griekenland) de 2de Workshop van het ERIK-Netwerk met als thema 'regionale benchmarking en toekomstvisies' georganiseerd. De Provincie Zuid-Holland was hierbij vertegenwoordigd.

De Provincie Zuid-Holland is sinds eind vorig jaar aangesloten bij het ERIK-netwerk, (European Regions Knowledge based Innovation Network). Dit netwerk heeft als doel om regio's, die geïnteresseerd zijn in het RPIA-programma, van informatie te voorzien en netwerken te ontwikkelen. Inmiddels zijn 34 regio's lid. De activiteiten van het ERIK-netwerk omvatten onder andere workshops, seminars, studiereizen en conferenties. In februari 2004 was de Provincie Zuid-Holland en de werkgroep ANSWER vertegenwoordigd op de workshop 'Regional Foresight' (regionale toekomstvisie).

Hoe regionale toekomstvisies behulpzaam kunnen zijn bij de strategie-ontwikkeling van het innovatiebeleid was de kern van de workshop. Tijdens parallelsessies presenteerden diverse regio's hun visie en ontwikkelingen op dit gebied. Opvallend was de gedegen en omvangrijke aanpak die veel regio's op dit gebied hebben. Er werden uitgebreide

en indrukwekkende analyses gepresenteerd met allerlei technieken voor de selectie van mogelijke groeipolen, clusters en sleutelgebieden. Iets waar wij in Nederland nog van zouden kunnen leren.

Een illustratief voorbeeld is de regio Ringkobing in Denemarken. Deze regio is vooraanstaand in het gebruik van windenergie. Verder zijn ze actief in de toepassing van biomassa, in de productie van biogas en de ontwikkeling van golfenergie. De regio wil zich ontwikkelen tot internationaal vooraanstaand speler op het gebied van hernieuwbare energiebronnen. Een Regional Foresight is gestart om de regionale mogelijkheden van waterstoftechnologie en brandstofcellen in kaart te brengen. Meer informatie via www.brintamt.dk. De workshop was nuttig en leerzaam. Er zijn veel contacten opgedaan met andere regio's. Ideeën worden onder andere ingebracht bij het denktank-project van de Kennisalliantie.

Telecominfra Rotterdam

Op 10 mei jongstleden heeft de Commissie Andriessen in de Schiecentrale in het Lloydkwartier het adviesrapport 'De glazen Maas; Rotterdam stad van kansen' aangeboden aan de Rotterdamse Wethouders Van Sluis (economische infrastructuur) en Janssens (ICT). Dit rapport is een van de onderdelen van het Telecominfraproject Rotterdam dat mede mogelijk is gemaakt door financiering uit ANSWER.

Het Rotterdamse project Telecominfra heeft twee doelen:

- 1** Het verbeteren van het vestigingsklimaat van het Lloydkwartier voor kennisintensieve bedrijven door het leveren van breedbandige diensten over een glasvezelnetwerk, en;
- 2** Het ontwikkelen van een verdere strategie voor het vergroten van de digitale bereikbaarheid van de stad Rotterdam.

Het Lloydkwartier is een herontwikkelingsgebied. Op dit moment wordt er in dit gebied, mede dankzij de ANSWER-subsidie, glasvezel aangelegd waarop alle woningen en bedrijven in het gebied zullen worden aangesloten. De kantoorlocaties zijn inmiddels aangesloten op het netwerk. Daarnaast is er een gunningsprocedure gestart om concessie te geven aan een telecombedrijf om de netwerkexploitatie op zich te nemen en dienstenleveranciers te contracteren. Vanaf 1 januari 2005 zullen de eerste bedrijven op het dan operationele netwerk worden aangesloten.

"De bedoeling van dit fijnmazig glasvezelproject is om kwalitatief hoogwaardige diensten te kunnen leveren, onder andere aan kennisintensieve bedrijven in het Lloydkwartier" aldus beleidsmedewerker OBR Amber Tempelman. "In principe is het een open netwerk waarop meerdere dienstenleveranciers hun diensten kunnen aanbieden. Maar om de klant vertrouwen te geven in het netwerk gaan we eerst met één dienstenleverancier starten. Belangrijk voor het succes van deze pilot is namelijk om de 3 basisdiensten (te weten snel internet, tv en telefonie) goed te organiseren. Als dit goed loopt, wordt het netwerk ook opengesteld voor andere leveranciers. Bewoners en bedrijven uit het gebied kunnen dan ook zelf diensten leveren."

Het telecominfraproject in het Lloydkwartier is, samen met een project in Nesseland, een pilotproject. Doel is om ervaring op te doen met de verspreiding van informatie via een open fijnmazig glasvezelnetwerk. In aanvulling op deze pilotprojecten heeft de Commissie onder voorzitterschap van oud-minister van Economische Zaken, dr. J.E. Andriessen, onderzocht wat de economische invloed van glasvezelnetwerken op langere termijn is voor de regio Rotterdam.



Dr. J.E. Andriessen overhandigt adviesrapport 'De glazen Maas; Rotterdam stad van kansen' aan wethouders Van Sluis en Janssens.

De Commissie Andriessen stelt dat de aanleg van glasvezel een enorme impuls aan regionale economie van Rotterdam zal geven. Ook is de aanleg van belang voor de concurrentiekracht van Rotterdam en de ontwikkeling van de Rotterdamse Kenniseconomie. De toekomstige behoefte aan data- en spraakcommunicatie kan volgens de Commissie uitsluitend vervuld worden met breedbandige communicatienetwerken. Tussen twee werkstations

moet er een ononderbroken capaciteit van 10 Mbps symmetrisch worden aangeboden. Hoewel er in Rotterdam op dit moment al glasvezelkabels liggen, is er geen sprake van een fijnmazig netwerk. Amber Tempelman: “Twee jaar geleden was de markt helemaal nog niet geïnteresseerd. Nu is de situatie anders en wordt de hoofdinfrastructuur door de markt aangelegd. Een fijnmazig netwerk komt echter nog steeds niet vanzelf tot stand. De Commissie Andriessen vindt dan ook dat de gemeente hierin een belangrijke rol als aanjager kan vervullen. Het is

belangrijk dat je als gemeente een duidelijke strategie definieert maar tegelijkertijd flexibiliteit inbouwt zodat er mogelijkheden zijn om af te wijken van de oorspronkelijke planning, vooral omdat de markt en omstandigheden snel veranderen.”

Voor meer informatie over dit project kunt u contact opnemen met Amber Tempelman van het OntwikkelingsBedrijf Rotterdam (010 - 489 77 92), a.tempelman@obr.rotterdam.nl of via www.lloydkwartier.rotterdam.nl

En dat kan in Zuid-Holland beklemtoont Van Dijk. De infrastructuur is aanwezig en er wordt heel veel kennis ontwikkeld. De uitdaging ligt in de koppeling van de aanwezige kennis- en onderwijsinstellingen aan bedrijven. Bedrijven krijgen zo meer kansen op het vernieuwen van producten, diensten, markten en processen. “De ANSWER-subsidie levert hieraan een belangrijke bijdrage. Het gaat niet alleen om nieuwe producten, maar bijvoorbeeld ook om innovatieve managementstijlen, betere interne logistieke processen, de toeleveranciers sneller bereiken, nieuwe klantrelaties of nieuwe betaalwijzen. Dat zijn allemaal dingen waarmee je een product toegevoegde waarde geeft of je bedrijfsprocessen verbeterd, zodat je boven de concurrentie uitsteekt.”

laat zien dat het in dit ANSWER programma gaat om concrete innovatie bij bedrijven”. De KennisAlliantie, het jonge samenwerkingsverband tussen bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen in de provincie, is een organisatie die zonder ANSWER niet zo’n impact had gekregen als het nu gaat krijgen. “Er zijn nu zo’n 3.000 betrokkenen bij de Kennisalliantie uit de 4 O’s (ondernemers, overheden, onderzoeksinstituten en onderwijs). Er zijn 9 clusters gevormd die bestaan uit netwerken van de 4 O’s. Binnen de clusters vinden regelmatig ontmoetingen plaats, worden voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd over bepaalde technologische ontwikkelingen, en worden partijen bij elkaar gebracht. Zonder de bijdrage vanuit ANSWER zou dat niet gelukt zijn.” aldus Asje van Dijk.

De relatie tussen de Zuid-Hollandse Kenniseconomie en ANSWER



Gedeputeerde Asje van Dijk over kennis in de economie van Zuid-Holland en de rol van Europa

De kenniseconomie is heel belangrijk voor de Provincie Zuid-Holland. “Als we de economie willen versterken en garanties voor welvaart en werkgelegenheid willen houden dan moeten we het hebben van activiteiten met een hoge toegevoegde waarde. Hiervoor moeten we innoveren, innoveren in de betekenis van vernieuwen. Dat betekent niet alleen het bedenken, maar ook het succesvol op de markt introduceren van nieuwe producten of diensten.” aldus gedeputeerde J.W.A. (Asje) van Dijk (o.a. Economie en Kennisinfrastructuur).

“Laat de kennis stromen in Zuid-Holland”.

De ondernemer staat hierbij dus centraal. “Cruciaal is niet om meer kennis te ontwikkelen, maar om ondernemers de weg te wijzen naar kennis, zodat de ondernemer deze verbindt met de dingen waarmee hij bezig is en er dan nieuwigheden uithaalt.” De rol van de overheid is om te zorgen voor een goede (kennis)infrastructuur en voor overdrachtsmechanismen, intermediairs bijvoorbeeld die kennis kunnen overdragen naar bedrijven. Daarbij moet de overheid vooral goed luisteren naar de behoeftes van het bedrijfsleven. Kennis moet worden verspreid en netwerken worden gecreëerd oftewel “Laat kennis stromen in Zuid-Holland”.

De kern van de kenniseconomie is om toekomstige groeisectoren te creëren door een combinatie van nieuwe kennis en bestaande economische activiteiten. ANSWER heeft hiervoor, volgens Van Dijk, financieel een belangrijke voorwaarde gecreëerd en samenwerking tussen de provincie, grote steden, het bedrijfsleven en de kennisinstellingen gestimuleerd. Hij looft het uitvoeringsgerichte karakter van het programma en de daaruit voortvloeiende steun voor concrete projecten. Als voorbeeld noemt Van Dijk het innovatieve stage project: “Het koppelen van bedrijven aan een stagiair uit het hoger onderwijs om innovatie in het bedrijf te bewerkstelligen,

Op het Europese innovatiescorebord staat Zuid-Holland nu op de 27ste plaats (van 148 regio’s). *Het streven is om in de top-20 van meest innovatieve regio’s in Europa te komen.* Europa heeft een belangrijke rol bij de ontwikkelingen op innovatief gebied. Europa moet daarbij niet alleen kijken naar de ‘achtergebleven’ regio’s, maar vooral ook naar de ‘trekpaarden’, want bij deze laatste zit de ‘earning capacity’ aldus Van Dijk. En dat moet je regionaal insteken, aldus Van Dijk. Op regionaal niveau kun je hoogwaardige groeigeoriënteerde clusters selecteren waarvoor je een gericht stimuleringsbeleid gaat voeren. Hij is blij dat de Europese Commissie dat onderkent. “Ik verwacht van het nieuwe Europese Structuurbeleid (na 2006, red.) dan ook het nodige als het gaat om het ondersteunen van onze negen kennisclusters. Ik zie goede mogelijkheden om in Zuid-Holland aan te sluiten bij de top in Europa. Neem bijvoorbeeld het Life Science cluster in de Leidse regio of de kennisboulevard A13 in de Zuid vleugel. Dat zijn ruimtelijke omgevingen waarin bedrijven en kennisinstellingen samen clusteren en daar wil je heel bewust hoogwaardige economische ontwikkeling tot stand brengen. Ik verwacht dat Europa ons straks helpt en zegt: ‘dat zijn de trekpaarden van de toekomst, daar zetten we gezamenlijk onze schouders onder’. En dan is de provincie daarin de logische regisseur, want het gaat om activiteiten die de gemeentelijke schaal te boven gaan” aldus van Dijk. “Maar laten we bij al die overheidsbetrokkenheid uiteindelijk niet vergeten dat het de bedrijven zijn die de innovaties uiteindelijk moeten realiseren”.

hoogwaardig afstudeerstageprogramma in Zuid-Holland

'MKBmatch' is een project van de Kennisalliantie Zuid-Holland dat wordt uitgevoerd door Syntens, Innovatienetwerk voor ondernemers. Het is een hoogwaardig afstudeerstageproject dat mede mogelijk is gemaakt door financiering uit ANSWER. Het project beoogt 200 innovatieve stages in 2 jaar te realiseren.

Via het project MKBmatch probeert de Stichting Kennisalliantie de samenwerking tussen het bedrijfsleven en het hoger onderwijs te bevorderen. Dit gebeurt door de inzet van studenten in hoogwaardige innovatieve afstudeeropdrachten bij het MKB in Zuid-Holland. Het project is een goede manier om kennis tussen onderwijs en MKB te laten circuleren, studenten te laten kennismaken met het MKB als werkgever, en ondernemers met hoger opgeleiden in contact te brengen. De focus bij de stageprojecten ligt op innovatie; de afstudeeropdracht moet leiden tot een procesinnovatie, een nieuw product, een nieuwe markt of innovatie in de keten.

Innovatieslag met studenten

In de praktijk blijkt dat bij bedrijven in het MKB veel innovatieve vraagstukken blijven liggen in verband met het ontbreken van de benodigde tijd en kennis. Door de kennis die beschikbaar is in het hoger onderwijs in te zetten via studenten en docenten kunnen deze vragen worden aangepakt en vernieuwingen worden voorbereid en gerealiseerd. Bedrijven kunnen hiermee een innovatieslag maken. Bob Weehuizen, adviseur bij Syntens en projectleider MKBmatch, verwoordt het als volgt: "MKBmatch zorgt via innovatieve stages voor hoogwaardige kennistransfer van Hogere Onderwijsinstellingen via studenten naar MKB bedrijven. Dit kan gaan om de ontwikkeling van een product, dienst, markt, proces of de inzet van technologie die nieuw is voor het bedrijf. Er is een onderscheid tussen technische en bedrijfskundige stages. Bij technische stages gaat het om concrete productontwikkeling. Bij bedrijfskundige stages gaat het om nieuwe en innovatieve processen die vaak minder schokkend overkomen maar net zo belangrijk zijn".

Er lopen op dit moment een twintigtal projecten. Enkele voorbeelden van stageprojecten zijn weergegeven in het kader. Er is een lijst met criteria opgesteld waarmee wordt bepaald of een stage hoogwaardig is of niet. Per opdracht is tevens €1.500,- beschikbaar om externe kennis in te huren. Er wordt nauw samengewerkt met de regioregistrateurs van de Hoger Onderwijsinstellingen uit de regio. Als extra stimulans wordt jaarlijks aan het einde van het jaar een finalewedstrijd georganiseerd, waarin de 5 beste projecten strijden om het meest innovatieve project. MKBmatch is nog op zoek naar sponsors voor de finale.

Voor meer informatie over dit project kunt u contact opnemen met Merel Heimens Visser van de Kennisalliantie (015 - 284 04 87, www.kennisalliantie.nl) of Bob Weehuizen van Syntens (010 - 424 60 00, www.mkbmatch.nl)



Voorbeelden van stageprojecten:

Ontwikkeling van een testopstelling voor composieten fietswielen

In deze stageopdracht gaat de student opstellingen ontwikkelen voor het testen van composiet-wielen bij het bedrijf Infinious. Composieten zijn verbindingen van kunststof en metaal. Het materiaal is tegelijkertijd sterk, stijf en licht. De opstellingen moeten worden opgebouwd en getest. Vervolgens worden in-productie tests uitgevoerd, waarin de composiet-wielen onder meer worden getest op maatvoering, sterkte, vermoeiing en stijfheid. Dit levert de input voor een eventueel herontwerp van de composiet-wielen.

Haalbaarheidsonderzoek exploitatie Videoscreens

Data Display is gespecialiseerd in ontwerp, verkoop en onderhoud van elektronische informatiesystemen, gebaseerd op LED-technologie. Het bedrijf wil naast de huidige activiteiten (productie en verkoop) ook totaalconcepten gaan aanbieden. Een van de concepten die nader uitgewerkt moet worden, is de exploitatie van videoschermen die gebaseerd zijn op LED-technologie en waarop full colour videobeelden getoond kunnen worden. Het doel van het stageproject is om een haalbaarheidsonderzoek uit te voeren omtrent het exploiteren van deze videoschermen. Aan het eind van het project kan Data Display een besluit nemen over het wel of niet opzetten van de nieuwe activiteit.

Opschalen van het productieproces van L-Simm

Rep Air BV is gespecialiseerd in de productie van prototypes en kleine series in composiet materialen. Het bedrijf is betrokken bij de ontwikkeling van een nieuw concept bekledingsmateriaal, L-Sim, voor panelen, meubels, keukenbladen etc. De productie daarvan vindt thans op zeer kleine schaal plaats.

Gezien de positieve reacties uit de markt dient het huidige productiesysteem geschikt gemaakt te worden voor grotere volumes. De activiteiten van de student bestaan uit het analyseren van de huidige werkwijze; het in kaart brengen van knelpunten, mede in relatie tot de vereiste eindkwaliteit van het product; het ontwikkelen van ideeën voor het opschalen en optimaliseren van L-Sim qua arbeids- en procestijd en lay-out van de productie op basis van de huidige handmatige werkwijze. In de rapportage geeft de student de resultaten van het onderzoek weer en geeft advies t.b.v. het productieproces.

Colofon

Deze nieuwsbrief verschijnt in een oplage van ca. 1.500 exemplaren.

Redactie en teksten

Herma Harmelink, Bureau BUITEN

Vormgeving

Provincie Zuid-Holland

Contact

Programmasecretariaat ANSWER
BUITEN, Bureau voor
Economie & Omgeving
Herma Harmelink / Joost Hagens
Herma.Harmelink@bureaubuiten.nl
Tel: 030 - 231 89 45

Provincie Zuid-Holland

Programmaleiding ANSWER
Hans Spijker
Postbus 90602
2509 LP DEN HAAG
spijker@pzh.nl
Tel: 070 - 441 73 13